



Portafolio – Mis proyectos

PORTAFOLIO

MIGUEL ÁNGEL AGUILAR MUÑOZ

Junio, 2022

Texto 1

1. Texto inglés

- a. Titular: Is your life more interesting than a squirrel's?
- b. Cuerpo:

You might think it is. But you take the same tube every day. You spend five days a week sitting at your desk, work through lunch and stay late. You buy the same sandwich day in, day out with the same drink. You make excuses not to see friends at weekends because 'you're busy' when you're just watching TV. Sunday is spent recovering from Saturday and preparing for Monday. It doesn't sound too exciting, does it? Learn from the squirrel. He lives in the Royal Parks. His commute is a playful skip through beautiful gardens surrounding vast lakes. He eats nuts but not because Nigella says so. His home has historic landscapes alongside beautiful fountains, and he doesn't pay a penny:

- c. Cierre: Now who's nuts?
- d. Eslogan: Embrace your inner squirrel and help us protect and conserve the Royal Parks.

2. Texto español

- a. Titular: ¿Es tu vida más interesante que una ardilla?
- b. Cuerpo:

Puedes pensar que sí, pero la verdad es que coges el mismo metro todos los días. Gastas 5 días de la semana sentado en tu mesa, trabajando mientras comes y marchándote tarde. Compras día tras día el mismo sándwich junto con la misma bebida. Te inventas excusas para no ver a los amigos los fines de semana porque 'estás ocupado' cuando en realidad estás viendo la tele. Pasas los domingos recuperándote del sábado y preparándote para el lunes. No suena muy divertido, ¿no crees? Aprende de la ardilla. Vive en el 'The Royal Park'. Su recorrido es una escapada divertida a través de sus jardines rodeados de lagos amplios. Su oficina está compuesta de 2000 hectáreas de un impresionante parque. Pasa tiempo con la familia y su único descanso es en invierno. Come nueces, pero no porque Nigella Lawson lo diga. Su casa tiene históricos paisajes junto a hermosas fuentes y no paga ni un céntimo.

- c. Cierre: Y, ahora, ¿quién está loco?
- d. Eslogan: Despierta tu ardilla interior y ayúdanos a proteger y conservar 'The Royal Parks'.

Texto 2

Titular: This is not your life.

Cuerpo:

You're born. You learn how to walk. You start school. You fall in love. You get dumped. You get again. You fell in love again. You get dumped again. You move on. You steal a chocolate bar. You get caught. You feel ashamed. You get tired of feeling ashamed. You escape. You become an exchange student. You get into trouble. You're sent home. You fall in love. You get dumped again. You get depressed. You start a band. You think you'll succeed. You get tired of not succeeding. You become an apprentice to a painter. You accidentally inhale the fumes from some poisonous paint. You are rushed to hospital. You meet a nurse. You fall in love. You get married. You train as an architect. You get tired of drawing houses. You buy a house instead. You have kids. You get divorced. You get back together. You tell yourself it's the right thing to do. You know it's wrong. You fight to survive. You get tired of fighting. You separate again. You think about what you want to be when you grow up. You realize that you are grown up. You go back to university. You become a journalist. You get a job at the local paper. You write an article about the chemical imbalance in the local river. You write an article about the chanterelle season, which is curiously early this year. You write a piece about the newborn hippo at the local zoo. You get bored. You get an offer to become a copywriter at an advertising agency. You take it. You're asked to write an ad about the excellent shop Papercut. You write the ad as if it's some kind of biography. You don't think. You forget that the purpose of the ad is to let people know the Papercut has stuff they didn't even know existed. You go to Krukmakargatan 24-26. You discover a shop that sells the edgy interior design magazine ANTHOLOGY, the exotic cookbook LA CUISINE and the fascinating documentary THE RADIANT CHILD. You add a sentence that breaks the rhythm of the ad. Hey ho, let's go.

Cierre: It's like a symbol for the fact that this shop offers you something beyond the ordinary. A symbol for the fact that life can be a bit more fun. A bit more interesting. A bit more interesting. Because to be perfectly honest, life isn't always that great. And, that's exactly why you need movies, literature and magazines that are just the way your life isn't

Eslogan: This is not your life

1. Texto español

a. Titular: Esta no es tu vida

b. Cuerpo:

Naces. Aprendes a caminar. Empiezas el colegio. Te enamoras. Te hundes. Te levantas de nuevo. Te enamoras. Te hundes de nuevo. Continúas. Robas una barra de chocolate. Te pillan. Te sientes avergonzado. Te sientes cansado de sentirte avergonzado. Te escapas. Te conviertes en un estudiante de intercambio. Te metes en problemas. Te envían a casa. Te enamoras. Te hundes de nuevo. Te deprimas. Empiezas una banda. Piensas que triunfarás. Te cansas de triunfar. Empiezas un curso de pintura. Inhalas accidentalmente el humo de una pintura envenenada. Corres al hospital. Conoces a un enfermero. Te enamoras. Te casas. Estudias para ser arquitecto. Te cansas de dibujar casas. Vendes en cambio tu casa. Tienes niños. Te divorcias. Volvéis juntos. Te dices a ti mismo es lo mejor que podías hacer. Sabes que es erróneo. Peleas para sobrevivir. Te cansas de pelear. Os separáis de nuevo. Piensas sobre que ser cuando crezcas. Te das cuenta de que has crecido. Vuelves a la universidad. Te conviertes en periodista. Consigues un trabajo en el periódico local. Escribes un artículo sobre el desequilibrio químico en un río local. Escribes un artículo sobre la temporada de rebozuelos, que es curiosamente pronto este año. Escribes un artículo sobre el hipopótamo recién nació en el zoo local. Te cansas. Te ofrecen convertirte en “copywriter” en una agencia de publicidad. Lo aceptas. Te solicitan escribir un anuncio sobre la excelente tienda “papercut”. Escribes el anuncio como si fuera una biografía. No lo crees. Te olvidas de que el objetivo del anuncio es que la gente conozca todos los productos de Papercut que no sabían que existían. Vas a Krukmakargatan 24-26. Descubres una tienda que vende la vanguardista revista de diseño interior Anthology, el exótico libro de cocina La cuisine y el fascinante reportaje The radian child. Añades una frase que rompe con el ritmo del anuncio. Eh, oye, vamos.

c. Cierre:

Es una señal por el hecho de que la tienda te ofrece algo más allá de lo ordinario. Una señal por el hecho de que la vida puede ser un poco más divertida. Un poco más entretenida. Un poco más excitante. Porque para ser perfectamente honesto, la vida no es siempre genial. Y esto es exactamente por lo que necesitas películas, literatura y revistas que describen como no es tu vida.

d. Eslogan: Esta no es tu vida.

Texto 3

Titular: Doghnuts are bad for you.

Cuerpo:

So are cream cakes, lie-ins and loud rock music. So is sugar. If you take it in your tea, stop immediately. If you take two sugars in your tea, obviously you're trying to commit suicide and it's a cry for help. Don't do it. Your life is precious.

Not drinking enough water is bad for you. You must drink $6^{1/2}$ pints a day, or you'll get dehydrated and that's bad for you too. Don't drink too much though, that can be really bad for you. If you drink over 14 pints at once it makes you feel drunk. So don't drink too much water and drive.

TV is bad for you. Watching too much can cost you your friends. None at all and you've got nothing to talk to them about. Lack of exercise is bad for you. But getting addicted to gyms is bad for you too. Also, some gym towels aren't laundered properly and spread germs. Germs are bad for you.

Stress is bad for you. Well, at least too much stress is bad for you. Not enough and you don't realise you're alive which is bad for you too. The thing is, life and the living that is involved is bad for you too. The thing is, life and the living that is involves is bad for you. It must be, because it kills everyone in the end.

Cierre:

At Krispy Kreme, we think the key to life, by which we mean eating doughnuts, is balance. Sure, if you eat them morning, noon and night and they are brought directly to your armchair, then that would be bad. But then if you've never felt the pleasure of eating a delicious fluffly original glazed doughnut hot off the line and, heaven forbid, you get struck by lightning, well surely that would be really bad. Really really bad.

Slogan: Doughnuts are bad for you.

Titular: Los donuts son malos para ti.

Cuerpo:

Como lo son los pasteles de crema, permanecer acostado y la música de rock a todo volumen. Como es el azúcar. Si lo tomas en tu té, para inmediatamente. Si echas dos azucarillos en tu té, obviamente estás suicidándote y es un llanto de ayuda. No lo hagas. Tu vida es preciosa.

No beber demasiada agua es malo para ti. Tu debes beber 2 litros de agua al día, o estarás deshidratado y es malo para tu salud también. Aunque tampoco bebas mucha agua, también puede ser malo para ti. Si bebes más 6 litros de un trago, esto te hará sentir borracho. No bebas mucha agua mientras conduces.

La televisión es mala para ti. Verla mucho puede desprenderte de tus amigos. No verla y no tendrás nada de lo que hablar con ellos. Falta de ejercicio es malo para ti. Pero convertirse adicto al gimnasio también es malo para ti. También, algunas toallas para el gimnasio no son lavadas correctamente y desprenden gérmenes. Gérmenes son malos para ti.

El estrés es malo para ti. Bueno, al menos mucho estrés es malo para ti. No mucho y no te das cuenta de que estás vivo lo que también es malo para ti. La cosa es, vivir y la vida que eso conlleva es malo para ti. Esto debe ser porque mata a cualquiera al final.

Cierre:

En Krispy Kreme, pensamos que la el truco para vivir, el cual significa comer donuts, se trata de equilibrio. Seguramente, si te los comes por la mañana, tarde y noche, y te los llevan directamente al sofá, entonces sería malo. Pero, entonces, si tu no has sentido la necesidad de comer un delicioso y esponjoso donut glaseado y original recién hecho y, nos cae un rayo, eso sin duda es muy malo. Muy muy malo. ¡Dios nos libre!

Eslogan: Donuts son malos para ti

Texto 1

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=_yuYYfKXpgQ

Texto: The 22q11 Syndrome Association, which is recognized for its trajectory as a public utility entity, fights every day to make 22q Syndrome more visible in society. Moreover, it defends the rights and improves the living standards for people with 22q11 Syndrome and their families.

In order to create a better future for all of them, the organization offers support programs to meet their needs and promote their full inclusion into society.

From the Information and Guidance Service, we fight against isolation, misinformation and disorientation caused by this diagnosis.

Apart from informing and advising you, we are here to guide you.

Furthermore, the Education Service collaborates with schools, so that both teachers and students are accompanied and well-informed. Thus, we ensure an all-inclusive and high-quality education:

"Education is a fundamental pillar for us. With an education there is change, there is a future."

We have become a point of unification between professionals and families, counting on the support and professionalism of Dr. Sixto García-Miñaur and Dr. David Fraguas. Among others, they are honorary members in the organization with whom we work with in order to raise awareness of 22q11 Syndrome.

Your collaboration is crucial to carry out the Association's mission.

Become a member and get involved!

Making 22q11 Syndrome known is everybody's business, Give 22q
Visibility!

Texto 5

La manifestación de mujeres destaca como una gran multitud en protesta contra Trump: “No vamos a irnos”

Cientos de miles de personas reunidas en Washington el sábado realizan una manifestación en contra de la inauguración después de que el presidente Trump tomara el cargo el viernes. Un grupo de locutores y artistas cortaron las calles principales alrededor del Capitolio antes de que los manifestantes tomaran su camino hacia la Casa Blanca.

Estos son algunos de los acontecimientos más importantes de la manifestación en Washington

- La cantante y actriz Janelle Monae resaltaba el tema sobre la violencia policial, liderando la multitud cantando “¡Sandra Bland! Di su nombre”, una referencia al polémico en el que una mujer negra muere mientras estaba en custodia policial en Texas tras haber sido arrestada en 2015.
- La actriz Ashley Judd daba un discurso desinhibido que acababa con su referencia como Trump presumía, en una grabación de 2005, que utilizaba su fama para forzar a mujeres, mete mano en sus partes más íntimas.
- Gloria Steinem, el icono feminista de 1960 y 1970, les contaba a las mujeres que deberían conocerse entre ellas más personalmente. "Asegúrate de introducirte a otras y decide que vamos a mañana, y mañana, y mañana," decía ella. "No vamos a mirar atrás".
- "Han sido momentos desgarradores ser a la vez mujer e inmigrante en este país" decía la actriz y activista América Ferrera, "pero el presidente no es América. Su gabinete no es América. El Congreso no es América. ¡Nosotros somos América! Y estamos aquí para quedarnos.

¿Qué ocurrió con los famosos gorros llamados “pussyhats” de los que tanto he escuchado?

Muchos participantes creían que el señor Trump había expresado puntos de vista misóginos durante la campaña presidencial, con comentarios acerca de Megyn Kelly, Carly Fiorina y Hillary Clinton. Después de que la grabación de 2005 saliera a la luz, muchas mujeres comparecían para acusar al señor Trump de un comportamiento sexual inapropiado. Él desestimaba la grabación como bromas que se hacen en los vestuarios y atacaba a sus acusadoras.

Una alusión pícaro a los comentarios crueles que el señor Trump hizo en las grabaciones, muchos manifestantes tanto hombres como mujeres vestían el famoso "Pussy Hat" junto con orejas de gato. Los gorros se describen en pussyhatproject.com como una manera de "hacer un colectivo exclusivo y visual que ayudará a las activistas a ser mejor escuchadas".

El señor Trump parece desviarse de su camino para ignorar la manifestación

Justo después de las 10 de la mañana, el señor Trump y su familia se fueron en dirección contraria a la de la marcha en Washington para la tradición inaugural llamada "National Prayer Service" en la Catedral Nacional de Washington. Cuando él hablaba en la sede de la Agencia Central de Inteligencia situada en Langley, le contaba a su audiencia a media mañana que este lugar era su primera parada en este primer día, porque ellos eran "gente verdaderamente increíble y especial".

Él también meditaba acerca de la gran asistencia que había tenido su discurso inaugural, pero no hacía comentarios sobre la gran multitud en la marcha de mujeres, donde los manifestantes estaban desafiando a la administración en un gran número de leyes, o incluso que la marcha fue realizada durante su discurso.

Hillary Clinton tuiteaba su apoyo

La señora Clinton no se esperaba atender a la marcha en Washington, The Times comunicaba el viernes, pero su cuenta de Twitter mandaba un mensaje a media mañana de todas maneras.

Tweet: Gracias por permanecer ahí, hablar y manifestaros por nuestros valores @womensmarch. Más importante que nunca. Creo verdaderamente que siempre estamos más fuertes juntas.

Todo el mundo quiere saber: ¿Cuántas personas se manifestaron?

La multitud parecía ser enorme en numerosos lugares. En Washington, New York City y Chicago, los manifestantes aparentemente extender los límites. Los departamentos policías, a veces, rechazaban dar estimaciones sobre la multitud, y las multitudes son notoriamente difíciles de estimar, incluso con una imagen buena de satélite. Pero algunas estimaciones oficiales y no oficiales daban una idea de la participación.

La asistencia en la ciudad de Nueva York ha sido de más de 400,000 personas, según la oficina del alcalde Bill de Blasio. La policía de St. Paul publicaba que la multitud oficial estaba formada por 50,000 o 60,000 personas. La asistencia en Boston fue de 175,000 personas, de acuerdo con Nicole Caravella, una de las portavoces del Alcalde Marting J. Walsh. El departamento policial de Atlanta estimaba que habían asistido alrededor de 60,000 personas. El departamento de Seguridad Pública de Phoenix estaba que más de 20,000 personas se habían manifestado, mientras que en Key West (Florida), una ciudad de 25,000 habitantes, la policía estimaba que 2,000 personas se habían manifestado.

Los organizadores en Chicago estimaban que la multitud había sido de 250 000 personas, según el Chicago Tribune. La oficina encargada de la gestión de emergencias y comunicaciones decía que la mañana del sábado, el Gran Park, el área protegida donde los manifestantes se han concentrado, había llenado su capacidad. Aunque la marcha oficial fue cancelada, muchos todavía eligieron caminar hacia el centro de la ciudad llevando pancartas de protesta.

Tweet: Grace y Gabrielle Huevo dicen que se manifestaban porque querían que los hombres supieran que no está bien agarrar a mujeres sin su consentimiento

Canto: "Don't take away our ACA" y "Who's the boss? We are!"

Letreros llamativos: "Show us your taxes", "you can't comb over sexism", "1459 days" y "build a bridge not a wall"

Overheard: Grace Huevo, una estudiante de 20 años en la universidad de Hunter, se manifiesta con su hermana gemela sujetando una pancarta propia de "Mujer Grosera". Dijo que estaba allí para defender el derecho de las mujeres después de que el señor Trump hiciera comentarios acerca de agarrar a mujeres.

"Decimos no, la gente no tiene permiso de agarrar a mujeres sin su permiso", dijo ella.